



## Learning Journey Digital Rwanda, Kigali

Dreamers of a Digital Society in Africa  
2. – 5. Mai 2022

Das Proof-of-Concept-Land: digitale Transformation auf der grünen Wiese, näher an den Bedürfnissen der Menschen

Wer hätte gedacht, dass ein kleines afrikanisches Land einen der besten Covid-Responses weltweit zustande bringt? Roboter, Drohnen und perfekt organisierte Teststraßen inklusive SMS-Verständigung machen es möglich.

Ruanda, das Land der tausenden Hügel, ist Vorreiter und Schauplatz einer digitalen Transformation, die wir in Europa so nicht kennen. Weniger alte Technologien, weniger Regulierungen und weniger Besitzstände lassen neue Lösungen entstehen: von digitalen Gesundheitsdienstleistungen über e-Bürgerkommunikation bis zu Drohnen, die Blut ausliefern, und neuen Mobilitätskonzepten.

Abseits breiter Medienberichterstattung bietet Ruanda modernen Unternehmen einen genialen Deal: Proaktive Unterstützung und lokale Märkte für die „Proof-of-Concept“ Phase innovativer Technologien und Geschäftsmodelle „gegen“ einen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung des Landes.

Eine Learning Journey mit direkten Begegnungen, Diskussionen zu kontroversen politischen Themen und vielen wirtschaftlichen Möglichkeiten.



### Digital Health?

Wie Babylon Health künstliche Intelligenz, Telemedizin und Apps zum Wohle der Bevölkerung nutzt



### ZIP-Line?

Weltweit erste Cargo-Drohnen Fluglinie – Blutkonserven innerhalb von 30 Minuten im ganzen Land ausgeliefert



### Tap & Go?

Busse und Gemeinschaftstaxis über Mobiltelefone buchen und bezahlen



### RwandaOnline?

Vom digitalen Pass bis zum digitalen Krankensystem, der E-Government Vorreiter – 35 Services auf der Plattform



### Code of Africa?

„Distributed Software Engineers“ – die künftigen IT-Fachkräfte kommen aus Afrika

## Was erwartet Sie?

Wir erkunden das eindrucksvolle digitale Fundament Ruandas, die Start-up Szene der Hauptstadt Kigali und treffen auf Regierungsvertreter\*innen, Unternehmer\*innen, Universitätsprofessor\*innen und NGOs. Eine Stadttour und ein Besuch im ländlichen Raum runden das Programm ab. Das Treffen und die Kommunikation mit den Menschen stehen im Mittelpunkt. Networking und Co-Creation schreiben wir groß. Alles gemeinsam mit unseren lokalen Partnern, Afrika-Management-Experte Hans Stoisser und Management-Geographin Karin Krobath.

### Program



#### Monday, May 2, 2022

Theme of the day: **APPROACHING**

Morning	<b>"A new Rwanda breaks free"</b> Welcome reception and introductory lectures
Afternoon	Field visits <b>EnergyTech and EdTech</b>
Evening	Networking dinner



#### Tuesday, May 3, 2022

Theme of the day: **DIGITAL AFRICA**

Morning	<b>Rwanda E-Government solutions</b> Startup pitching at KLab or Westerwelle
Afternoon	Field visits transport and logistics (cargo-drones <b>ZipLine</b> )
Evening	Dinner



#### Wednesday, May 4, 2022

Theme of the day: **INNOVATION FOR THE BOTTOM OF THE PYRAMID**

Morning	<b>HealthTech</b> – How Rwanda uses artificial intelligence, telemedicine, health apps, and mobile money
Afternoon	<b>AgroTech</b> in Digital Rwanda
Evening	<i>Free evening</i>



#### Thursday, May 5, 2022

Theme of the day: **CO-CREATION**

Morning	<b>"Moving Rwanda"</b> – an initiative in the automotive sector by Volkswagen <b>KIGALI INNOVATION CITY</b> – Rwanda's future tech centre
Afternoon	Distributed software developer teams ( <b>Code of Africa</b> ) Feedback and synthesis
6.00pm	<i>End of program</i>

### Was nehmen Sie mit?



- Eine neue Perspektive auf das digitale, innovative Afrika als Ausgangspunkt für weitere Kontakte und Kooperationen.
- Einblick in das technologisch-ökonomische Universum Ruandas und Ostafrikas.
- Ideen, wie die digitale Revolution auf die wirklichen Bedürfnisse der Menschen angewandt werden kann.
- Ideen und Konzepte für Zugänge zu neuen Märkten.
- Ideen, was die nächsten disruptiven Innovationen sein könnten.
- Verständnis für neue Ansätze einer Zusammenarbeit Europas mit Afrika.

# Learning Journey Digital Rwanda, Kigali

## Für wen ist die Learning Journey interessant?

- Vorständ\*innen und Geschäftsführer\*innen, CEO & CTO
- Senior-Berater\*innen, Business Angels, Innovation Manager\*innen
- Entscheidungsträger\*innen aus Politik, Wirtschaft, Digitalisierung, Entwicklungszusammenarbeit, Migration und Nachhaltigkeit
- Oder ganz einfach: Unternehmerische Menschen, die über den Kontinent-Rand blicken und gerne Zukunft gestalten

## Wo werden Sie untergebracht?

Inkludiert im Programm sind 4 Nächte in einem 3 bis 4-Stern Hotel.

## Wann und was kostet es?

Individuelle Anreise: Sonntag, 1. 5. 2022  
Gemeinsames Programm: Montag, 2. 5. 2022, ab 9:00 Uhr  
bis Donnerstag, 5. 5. 2022, 18:00 Uhr

Teilnahmegebühr	Early Bird bis 28.02.2022:	3.000 €
	Regeläur ab 01.03.2022:	3.300 €
zzgl 20% USt., exkl. Flugkosten		

Im Preis inbegriffen: Aufenthalt Hotel mit Frühstück (4 Übernachtungen), Mittag- und Abendessen, Programm, Company und Field Visits, Kigali-Tour. Exklusive Flugkosten.

## Das sagen unsere Teilnehmer und Teilnehmerinnen bisheriger Learning Journeys:

“ „Hans Stoisser und Karin Krobath haben in 4 Tagen intensivem Programm einen tiefen Einblick in die Dynamik und die wegweisende digitale Wirtschaftsstrategie von Ruanda vermittelt. Unsere vielen Gesprächspartner in Start-ups, arrivierten Unternehmen, Universitäten und Behörden haben mich überzeugt, dass Ruanda auf einem sehr spannenden Weg ist und viel Potential bietet. Meine Erwartungen an diese Reise wurden bei weitem übertroffen!“

**Andrea Stürmer**, Vorsitzende des Vorstandes, Zurich Versicherungs-AG Österreich

“ „Wer Sprunginnovationen und die Transformation eines Kontinents sehen will, der kommt an Afrika und dessen rasanter Entwicklung nicht vorbei. Wir können sehr viel von den Treibern dieser Bewegung lernen – vor allem bei Bottom-of-the-pyramid-Innovationen. Die Learning Journeys nach Ruanda und Kenia sind wie eine Entdeckungsreise mit Innovatoren. Für mich war jede Journey bisher kopföffnend.“

**Stephan Grabmeier**, Geschäftsführer Innovation Evangelist GmbH, Deutschland

“ „Als Geschäftsführerin einer in Kigali tätigen deutschen Firma war die Learning Journey Rwanda doppelt spannend: Durch den Austausch mit den übrigen Teilnehmern, konnte ich so selbst noch einmal die Erlebnisse seit meinem Ankommen vor 6 Monaten reflektieren. Zum anderen habe ich als Teilnehmerin Projekte, Organisationen und Unternehmen kennenlernen dürfen, die mir den Blick auf das Ecosystem noch einmal geschärft haben.“

**Anja Schlösser**, CEO Code of Africa, Rwanda

## Learning Journey Digital Rwanda, Kigali

### Wie kommt es zu diesen Reisen?



Hans Stoisser hat das Buch „Der Schwarze Tiger Afrika – was wir von Afrika lernen können“ geschrieben, Karin Krobath hat es gelesen. Beide haben zwei Dinge gemeinsam: Sie sind Management Consultants und Afrika-Liebhaber. Auf dieser Reise kommt das alles zusammen. Seine Expertise als Malik-Associate mit langjährigen Erfahrungen in afrikanischen Ländern. Ihre Passion für Markenpositionierung, Innovationskultur und Empowerment gepaart mit ehrenamtlicher Vorstandsarbeit bei Light for the World.



Mittlerweile haben die beiden fünf Reisen nach Nairobi und Kigali durchgeführt, einige Teilnehmer\*innen waren bereits mehrmals dabei. Der logische Schritt war die Gründung einer gemeinsamen Marke. Denn: Viele gute Ideen und neu entstehende Joint Ventures verstärken sich unter einem gemeinsamen Dach. So wurde NextAfrica.cc geboren.



**NextAfrica** ist eine afrikanisch-europäische Initiative. Sie vernetzt purpose-driven Unternehmen aus beiden Kontinenten und schafft durch Co-Creation mehr Wirksamkeit.

### Sie finden die Idee cool, haben aber noch Fragen?

Wir freuen uns auf Sie!

Mag. Hans Stoisser  
[hans.stoisser@ecotec.at](mailto:hans.stoisser@ecotec.at)  
+43 676 9200200

Dr. Karin Krobath  
[karin.krobath@identifire.at](mailto:karin.krobath@identifire.at)  
+43 699 1077 6611

Sie möchten bei der nächsten Learning Journey dabei sein?  
Oder zum Einstieg ein Webinar buchen?  
Zumindest mal unseren spannenden Newsletter abonnieren?  
[www.nextafrica.cc](http://www.nextafrica.cc)



**ECOTEC** arbeitet seit 30 Jahren mit und für Unternehmen und Organisationen an der Schnittstelle zu Emerging Countries.  
[ecotec.at](http://ecotec.at)



**identifire**® steht seit 15 Jahren für Employer Branding und Corporate Culture in Österreich.  
[identifire.at](http://identifire.at)



Our heart beats for building a business bridge between tech talents in East Africa and demand for IT services in Europe.  
[codeofafrica.com](http://codeofafrica.com)